

Foire internationale de la rentrée d'Abidjan

DU 21 AU 23 AOUT 2026

EDITION 2026

Sommaire

1. Présentation générale 3
2. Objectifs.....4
3. Fiche techniques et Espaces de la foire.....5
4. Pourquoi nous accompagner 7
5. Nos formules sponsoring et partenariat 8
6. Qui sommes-nous? 11
7. Nous contacter 12

1. Présentation générale

La Foire Internationale de la Rentrée d'Abidjan (FIRA) est un événement annuel qui se tient à Abidjan à l'approche de la rentrée en Cote d'Ivoire.

Elle a pour vocation de rassembler en un seul lieu tous les acteurs majeurs de la rentrée scolaire et universitaire notamment établissements, marques, entreprises, services, institutions, parents et étudiants afin d'offrir au public une expérience à la fois utile, conviviale et festive.

L'idée de la FIRA est née d'un constat simple : chaque année, les familles, parents, étudiants, élèves et professionnels doivent multiplier les déplacements pour préparer la rentrée.

Les offres sont dispersées, les informations fragmentées et les démarches souvent longues et stressantes.

Face à ce besoin de coordination, FIRA propose une plateforme physique et expérientielle où tous les acteurs se retrouvent.

Impact attendu

Social et éducatif : favoriser l'accès à l'information et aux contours du monde éducatif.
Économique : générer des opportunités commerciales pour les entreprises locales et internationales.
Médiatique : positionner la FIRA comme un événement à forte visibilité nationale.

OBJECTIFS & CIBLES

3. Objectifs

Objectif général :

Faciliter et valoriser la préparation de la rentrée scolaire, universitaire et professionnelle.

Objectifs spécifiques :

- Centraliser tous les acteurs et services liés à la rentrée.
- Offrir un espace pratique pour les achats et démarches.
- Créer et développer un carrefour d'opportunités.
- Renforcer le lien entre éducation, innovation et économie.

4. Publics cibles

B2C : Parents et familles, élèves et étudiants, enseignants
B2B : Établissements scolaires, Universités, commerçants, entreprises, institutions, ONG, médias et grand public.

FICHE TECHNIQUE

Parc des Expositions d'Abidjan

Entre 30.000 et 100.000 visiteurs

250 Stands

03 jours d'expositions

Village commercial

Espace Éducation & Orientation

Espace Digital & Innovation

Espace Animation & Culture

ESPACES & CONTENUS

VILLAGE COMMERCIAL

ESPACE EDUCATION

ESPACE SANTÉ

ESPACE DIGITAL

ESPACE ANIMATION

Concept

1 Une Plateforme Commerciale à Fort Potentiel, la FIRA favorise :

Les ventes directes
Le lancement de produits et offres spéciales rentrée
La génération de leads qualifiés
Les partenariats commerciaux B2C et B2B

2 Un Impact Éducatif et Citoyen

Avec ses espaces dédiés à l'éducation, l'orientation, la santé et le bien-être, la FIRA contribue :
À l'information et à l'orientation des jeunes
À la promotion de l'excellence académique (Grande Dictée)
À la sensibilisation sur la santé scolaire et familiale

3 Une Vitrine du Digital et de l'Innovation

Le Pôle Digital & Innovation permet aux acteurs technologiques de :
Présenter leurs solutions
Toucher un public jeune et connecté
Accompagner la transformation digitale des usages

4 Une Dimension Culturelle et Festive Unique

La FIRA associe business et divertissement à travers :
Le Grand Zouglou de la Rentrée
Des animations culturelles et artistiques
Des activités ludiques et familiales

5 Une Visibilité Forte et Multicanale

Les partenaires bénéficient :
D'une présence terrain (stands, branding, animations)
D'une visibilité média (TV, radio, presse, digital)
D'une exposition avant, pendant et après l'événement

6 Une Image de Marque Responsable

S'associer à la FIRA, c'est :
Soutenir l'éducation et la jeunesse
Participer à une action à impact social
Renforcer sa crédibilité institutionnelle et citoyenne
Participer à la promotion des entreprises ivoiriennes
Participer au rayonnement d'Abidjan comme capitale événementielle régionale

Une présence win win win

Secteurs	Pour les exposants et sponsors	Pour les visiteurs
Banques & Institutions financières	• Bancarisation de masse • Promotion comptes etudiants et solutions digitales • Image d'acteur citoyen	• Accès à des comptes et services adaptés à la rentrée • Conseils financiers gratuits
Télécoms & Tech	• Accès à un public jeune et connecté • Adoption rapide des solutions digitales • Démonstrations produits	• Découverte des meilleures offres data et smartphones • Tests de solutions digitales • Promotions exclusives
Grande distribution & Retail	• Forte augmentation des ventes • Promotions rentrée ciblées • Visibilité familiale massive	• Achat groupé des essentiels • Bons plans et réductions • Gain de temps et économies
Fournitures scolaires & Librairies	• Pic de ventes stratégique • Contact direct avec acheteurs réels • Positionnement éducatif	• Contact direct avec acheteurs réels • Positionnement éducatif • Accès à toutes les fournitures en un
Écoles, Universités & Formations	• Recrutement d'étudiants • Valorisation des filières • Orientation qualifiée	• Meilleure orientation scolaire et professionnelle • Comparaison des offres de formation
Automobile & Mobilité	• Présentation de nouveaux modèles • Génération de leads qualifiés • Visibilité premium	• Découverte de solutions de mobilité • Offres spéciales et informations pratiques • Facilités d'accès au transport
Santé & Assurances	• Image responsable et citoyenne • Promotion assurances scolaires et santé • Proximité avec les familles	• Dépistages gratuits • Conseils santé et prévention • Information sur les couvertures adaptées
Agroalimentaire & Boissons	• Placement produit et ventes directes • Visibilité grand public • Association à un événement festif	• Dégustations gratuites • Découverte de nouveaux produits • Moments conviviaux
Immobilier & Habitat	• Présentation d'offres immobilières • Ciblage familles et jeunes actifs • Génération de contacts	• Informations sur l'accès au logement • Conseils pratiques • Opportunités adaptées au budget
Mode, Beauté & Lifestyle	• Vente directe et notoriété • Activations créatives • Ciblage jeune	• Offres spéciales rentrée • Découverte de tendances • Expériences beauté et mode
Gaming, Multimédia & High-tech	• Forte mémorisation de marque • Animations immersives • Engagement du public	• Espaces de divertissement • Tournois et expériences interactives • Découverte des nouveautés
FMCG & Hygiène	• Échantillonnage massif • Fidélisation des familles • Notoriété durable	• Produits du quotidien à prix réduits • Tests gratuits • Conseils d'hygiène

Nos formules

Sponsors & Partenaires

Sponsor SUPRÊME — SOUMIS À DISCUSSION

Le Sponsor Suprême avec exclusivité sectorielle est le partenaire principal de la Foire Internationale de la Rentrée d'Abidjan (FIRA) et bénéficie du plus haut niveau de visibilité sur l'ensemble de l'événement. À ce titre, votre marque devient le partenaire majeur de la FIRA avec une présence dominante sur tous les supports de communication ainsi que sur le site de l'événement. L'exclusivité sectorielle vous garantit d'être le seul sponsor principal dans votre domaine d'activité, sans concurrence directe au même niveau de partenariat. Le Sponsor Suprême dispose également de tous les avantages du sponsor Diamond.

Sponsor DIAMOND — 10.000.000 FCFA

Le statut de Sponsor Diamond de la FIRA offre une visibilité maximale et un positionnement privilégié en tant que partenaire principal de l'événement. Il permet de bénéficier d'une présence dominante sur l'ensemble des supports de communication (affiches, digital, médias, site web et réseaux sociaux), ainsi que d'une forte visibilité sur le site de la foire grâce à un emplacement stratégique et des espaces de branding personnalisés.

Le Sponsor Diamond est associé directement à l'image de la FIRA, avec des mentions officielles, des opportunités de prise de parole et des activations de marque, tout en profitant d'un accès VIP et d'opportunités commerciales auprès d'un large public composé de familles, d'élèves, d'étudiants et de professionnels.

STAND 36 M2
- **MARQUE LIÉ A LA DÉNOMINATION (EX FIRA "VOTRE MARQUE" 2026)**
- **PRISE DE PAROLE A LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE**
- **PARRAINAGE DU PRIX DE LA DICTÉE OU DU CONCERT**
- **INVITATIONS VVIP**
- **ACCÈS PRIVILÉGIÉ**

ACCÈS AUX PARTENAIRES BToB
- **ACCÈS AUX OFFICIELS**
- **CITATIONS**

Sponsor GOLD 7.000.000 FCFA

Le Sponsor Gold bénéficie d'une visibilité importante sur l'ensemble des supports de communication de l'événement, incluant la présence du logo sur les visuels officiels, les supports digitaux et certains supports physiques.

Il profite également d'une mise en avant pendant l'événement à travers des annonces micro, une présence sur le site et la possibilité d'exposer ses produits ou services. Ce statut offre aussi des opportunités de prise de parole et de networking avec les participants, permettant au sponsor de renforcer sa notoriété et de valoriser son image auprès d'un public large et ciblé.

STAND 24 M2
- **POSITIONNEMENT PREMIUM SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION**
- **PRISE DE PAROLE A LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE**
- **INVITATIONS VIP**
- **ACCÈS PRIVILÉGIÉ**
- **ACCÈS AUX PARTENAIRES BToB**

ACCÈS AUX OFFICIELS
- **CITATIONS**

Sponsor SILVER 5.000.000 FCFA

Le Sponsor Silver bénéficie d'une visibilité sur les principaux supports de communication de l'événement, avec la présence de son logo sur certains visuels et plateformes digitales.

Il dispose également d'une présence sur le site de l'événement, lui permettant de présenter ses activités et d'entrer en contact avec les participants. Ce niveau de sponsoring offre une opportunité accessible de renforcer sa notoriété, d'améliorer son image de marque et de se rapprocher de sa cible dans un cadre professionnel et dynamique.

STAND 24 M2
- **POSITIONNEMENT PREMIUM SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION**
- **PRISE DE PAROLE A LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE**
- **INVITATIONS VIP**
- **ACCÈS PRIVILÉGIÉ**
- **ACCÈS AUX PARTENAIRES**

ACCÈS AUX OFFICIELS

Foire internationale de la rentrée d'Abidjan

GRILLE TARIFAIRE 03 JOURS D'EXPO

FORMULES

OFFRES DE SPONSORING

EXPOSANT DIRECT

	DIAMOND	GOLD	SILVER	3.000.000	2.700.000	2.400.000	2.100.000	1.800.000	1.500.000
CARATERISTIQUES									
STAND 48 M²	X			X					
STAND 36 M²		X			X				
STAND 24 M²			X			X			
STAND 18 M²							X		
STAND 12 M²									
STAND 9 M²									
MEDIAS									
INTERVIEW DANS LE MAGAZINE DU SALON	X	X	X	X	X	X			
INSERTION PUBLICITAIRE DANS LE MAGAZINE	X	X	X	X	X	X			
TEMPS DE PRÉSENTATION DANS LA JOURNÉE	X	X	X						
REMERCIEMENTS ET CITATION	X	X	X						
PUBLICATION DU SPOT FACEBOOK	X	X	X						
CITATION DANS LES PUBLICATIONS FACEBOOK	X	X	X						
BRANDING DIGITAL									
LOGO SUR PLAQUETTES DU SALON	X	X	X						
LOGO SUR VISUEL OFFICIEL	X	X	X						
LOGO SUR BADGES	X	X	X						
VISIBILITÉ SUR IM2	X	X	X						
LOGO SUR PLAQUETTES DU SALON	X	X	X						
PRISE DE PAROLE									
CONFERENCE D'OUVERTURE	X	X	X						
PANELS	X	X	X						
ESPACES B2B	X	X	X						
INVITATIONS VIP	X	X	X						

PRIX STANDS
SANS SPONSORING

48 M² 1.000.000F/JOUR	36 M² 900.000F/JOUR	24 M² 800.000F/JOUR
18 M² 700.000F/JOUR	12 M² 600.000F/JOUR	9 M² 500.000F/JOUR

QUI SOMMES-NOUS ?

EXPERTISE EVENEMENTIELLE

Standardix Events est la branche événementielle de Standardíx Group, spécialisée dans la conception, l'organisation et la mise en scène d'événements à forte valeur ajoutée

Chez Standardix Events, nous transformons chaque événement en une plateforme de communication stratégique alignée sur vos objectifs business et institutionnels.

Nos domaines d'expertise

Événements corporate: conférences, séminaires, ateliers, inaugurations.
Événements grand public: concerts, festivals, salons, forums.
Événements institutionnels: cérémonies officielles, rencontres internationales, événements protocolaires

Nos realisations

Concert MEIITOD Abidjan 2026 :
2000 Personnes
Promoteur

Concert Joe Dwet File 2025:
20.000 Personnes
Prestataire conciergerie: coordination et mobilisation communaute kizomba kompa

Concert Shado Chris 2024 :
2000 personnes
Promoteur

Forum des stages et de l'emploi 2023, 2024, 2025 :
20.000 Personnes
Prestataire Agence communication et Strategie

Concert MEIITOD Abidjan 2021 :
4000 Personnes
Promoteur

Kiday Festival (Festival ivoirien de kizomba, zouk et salsa) 2019 :
2000 personnes
Promoteur

Foire internationale
de la rentrée d'Abidjan

COMMISSARIAT GÉNÉRAL

+225 25 20 00 10 10
27 22 34 00 65
07 47 38 83 04
07 77 61 08 01

+33 7 68 86 47 47

Infos@fira.ci
www.fira.ci

